TERMINE

Die Weiterbildung „Onlinemarketing Manager/in“ verläuft über **ca. 6 Monate** mit insgesamt **1.040 Unterrichtsstunden**.

Die Unterrichtszeiten sind Montag bis Freitag von 8:30 Uhr bis 15:30 Uhr.

FÖRDERUNG

Die Finanzierung erfolgt durch einen Bildungsgutschein über die Agentur für Arbeit, das Jobcenter oder als Selbstzahler/in.

ZIELGRUPPE

Die Weiterbildung richtet sich an interessierte Arbeitsuchende und Migrant/innen mit **mind. B2-Sprachniveau.**

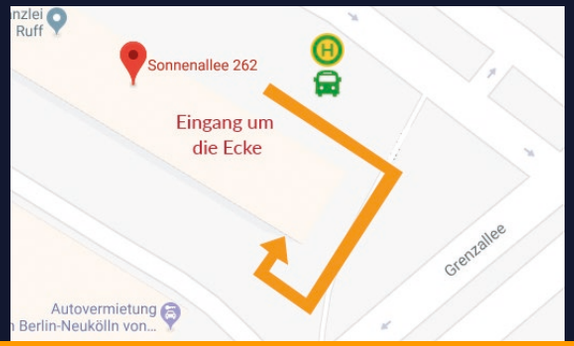
ANMELDUNG & INFORMATION

Filiale Berlin – Tegel	Tel.: 030 – 235 365 82
Filiale Berlin – Neukölln	Tel.: 030 – 505 668 34
E-Mail:	info@pcs-berlin.gmbh
Web:	www.pcs-weiterbildung.de

Niederlassungen

Berliner Straße 25a 13507 Berlin
am U-Bahnhof Borsigwerke / U6

Sonnenallee 262 12057 Berlin
Eingang über Grenzallee
(an der Rückseite des Gebäudes)



Zugelassener Bildungsträger nach AZAV

Maßnahme-Nummer:

PCS BERLIN GMBH
Personal Coaching Schulung

WEITERBILDUNG

Onlinemarketing Manager/in

Onlinemarketing

Erlernen Sie, wie man die neuen Medien nutzen kann um Produkte und Dienstleistungen anzupreisen und zu vermarkten. Mittels social Media, SEO/SEM und klassischer PR-Arbeit können Sie Gesamtkonzepte entwickeln und umsetzen.

kaufmännischer Teil

Erwerben Sie Grundlagen im kaufmännischen Bereich und in der Betriebswirtschaftslehre.

التسويق عبر الانترنت

تعلم كيفية الاستفادة من الوسائط الجديدة لتدوير وتسويق المنتجات والخدمات اذ يمكنك تطوير المفاهيم الشاملة وتنفيذها بفضل وسائل التواصل الاجتماعي والعمل في مجال العلاقات العامة وتحسين محرك البحث وتسويقه

Inhalte

- Grundkenntnisse des Marketings
- Grundkenntnisse der Werbung
- Grundkenntnisse Onlinemarketing
- Aufbaukenntnisse Onlinevermarktung
- das www Grundkenntnisse
- Kommunikationsgrundlagen
- Blogs / Aufbau und Vermarktung
- Markt, Entwicklung, Möglichkeiten
- Grundlagen Redaktion / PR Basis
- Aufbaukenntnisse PR (Online)
- AFFILIATE (internetbasierte Vertriebslösung)
- Vermarktungsmöglichkeiten im Internet
- Produkte und BMM (Blog Media Marketing)
- Anwendungskommunikationssoftware
- Onlinemagazine
- Projektaufbau und Praxisphase

Nach erfolgter Teilnahme absolvieren Sie einen Abschlusstest. Dieser besteht aus zwei Teilen: Einem schriftlichen Test und der Projektarbeit aus Ihrer Praxisphase.

Anhand der von uns vermittelten Inhalte, sind Sie in der Lage, umfangreiche Online-Marketing-Kampagnen zu starten, zu steuern und auszuwerten.

المحتوى

المحتوى-
المعرفة الاساسية للتسويق -
المعرفة الاساسية للاعلان-
المعرفة الاساسية للتسويق عبر الانترنت-
المعرفة المتقدمة للتسويق عبر الانترنت-
اساسيات شبكة الانترنت-
اساسيات الاتصالات-
المدونات، بناؤها وتسويقها-
السوق، التطوير والامكانات المتاحة-
اساسيات التحرير، اساس العلاقات العامة-
المعرفة المتقدمة بالعلاقات العامة عبر الانترنت-
التسويق عبر الانترنت وحل المبيعات-
فرص التسويق عبر الانترنت -
المنتجات ومدونة تسويق وسائل الاعلام-
برنامج الاتصالات التطبيقية-
المجلات فى الانترنت-
بناء المشروع والمرحلة العملية-

بعد الانتهاء بنجاح من الدورة تخضع للاختبار النهائي و يتكون من جزأين : أختبار خطي و أختبار عملي خاص بالمشروع .
بناء على المحتوى الذي ننقله لك سيكون بأمكانك البدء بحملات تسويقية واسعة النطاق عبر الانترنت و التحكم بها و تقييمها.