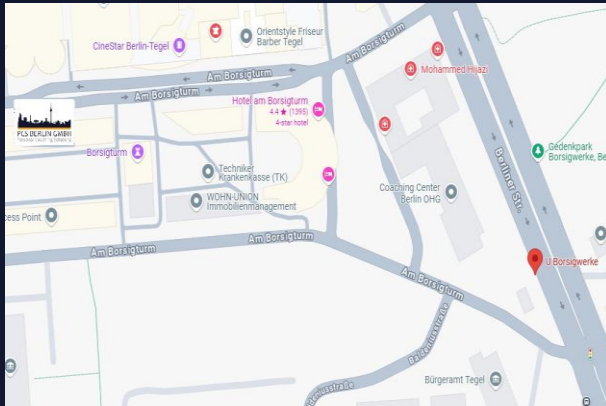
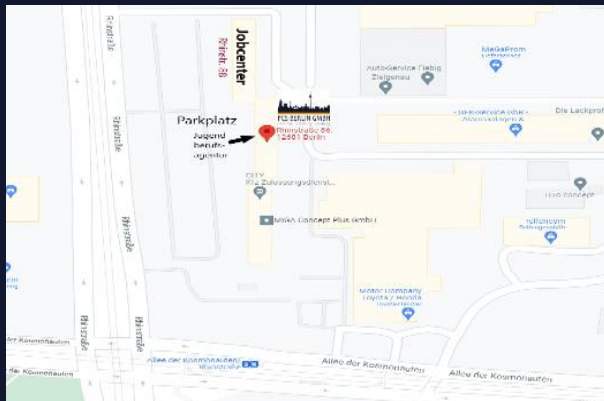


Unsere Niederlassungen

Am Borsigturm 13, 13507 Berlin
U-Bahnhof Borsigwerke / U6



Rhinstraße 86, 12681 Berlin
Tram-Station Allee der Kosmonauten/Rhinstr.



ANMELDUNG & INFORMATION

Filiale Berlin-Tegel

Tel.: 030 – 235 365 94

Filiale Berlin-Marzahn

Tel.: 030 – 602 781 70

E-Mail

info@pcs-berlin.gmbh

Web

www.pcs-weiterbildung.de

Zugelassener Bildungsträger
nach AZAV



EINZELCOACHING

Existenzgründungsercoaching

Unser Einzelcoaching „Existenzgründung“ ist eine hervorragende Möglichkeit, von professionellen Coaches Wege und Möglichkeiten aufgezeigt zu bekommen, um eigene Ideen in Gang zu setzen und den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen sowie die Arbeitslosigkeit hinter sich zu lassen.



TERMINE

Das Coaching umfasst insgesamt 48 Unterrichtseinheiten und findet mindestens zwei Mal pro Woche über einen Zeitraum von 8 Wochen statt. Die Coachingtermine und der Start sind individuell anpassbar.

FINANZIERUNG

Die Finanzierung des Coachings erfolgt über die Agentur für Arbeit, das Jobcenter oder als Selbstzahler:in.

SPRACHEN

Unsere Coaches sprechen folgende Sprachen: Deutsch, Englisch, Polnisch, Französisch, Spanisch, Griechisch, Russisch, Türkisch, Arabisch, Kurdisch, Afrikaans und Farsi.

In unserem Coaching werden Sie von unseren kompetenten und kreativen Coaches von der Idee bis hin zur Gewerbeanmeldung begleitet und beraten. Ziel des Coachings ist es, dass Sie wissen, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge umgesetzt werden müssen, damit Sie im Anschluss erfolgreich ein Unternehmen gründen und führen können.

Gründerperson

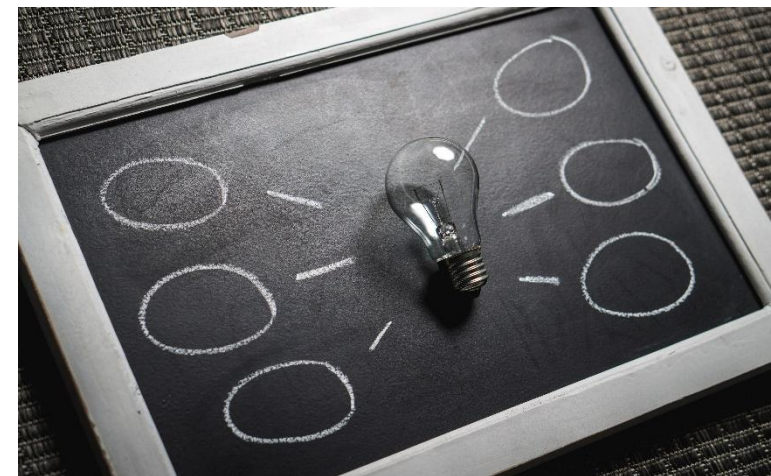
- ✓ Welche Qualifikationen und Erfahrungen sind vorhanden?
- ✓ Welche Branchen- als auch Wirtschaftskennntnisse sind vorhanden?
- ✓ Analyse der Stärken und Schwächen

Businessplan

- ✓ Wie ist ein Businessplan aufgestellt?
- ✓ Welche Bestandteile müssen analysiert, recherchiert und konzeptioniert werden?
- ✓ Tragfähiger Businessplan – so erhalten Sie den Existenzgründerzuschuss

Finanzierung

- ✓ Investitionsplan
- ✓ (Eigen-) Kapitalbedarf
- ✓ Förderprogramme
- ✓ Liquiditätsplan



Gründung

- ✓ Standortwahl
- ✓ Rechtsformwahl
- ✓ Finanzierung: Bedarf und Möglichkeiten
- ✓ Gewerbeanmeldung

Marketing

- ✓ Marktanalyse
- ✓ Preisstrategie und Kalkulation
- ✓ Analyse der Target Group
- ✓ Planung Werbemaßnahmen

Die Inhalte werden Ihren Bedürfnissen und der Gründungsidee entsprechend angepasst.